

Методические рекомендации

по проектированию и установке
въездных стел в муниципальных
образованиях Красноярского края

2025 год



Методические рекомендации по проектированию и установке въездных стел в муниципальных образованиях Красноярского края

Введение

В Российской Федерации по состоянию на 2025 год насчитывается 155 842 населённых пунктов, включая муниципальные районы, муниципальные округа, городские округа, городские округа с внутригородским делением, внутригородские районы, внутригородские территории (внутригородские муниципальные образования) городов федерального значения, городские и сельские поселения. Все они разные – по типу организации, по географическому положению, количеству жителей, но всех их объединяет одна задача – создание условий для устойчивого социально-экономического развития муниципального образования. Неотъемлемой частью этой задачи является формирование положительного имиджа территории, который, становясь общественным достоянием, разделяемым большинством жителей, превращается в драйвер пространственного развития территорий, влияет на отраслевую специализацию, уровень развития социальной сферы и инвестиционной деятельности, способствует привлечению туристов.

В современном обществе въездные стелы стали инструментом территориального брендинга и маркетинга. Уникальный дизайн в сочетании с архитектурными особенностями позволяют сформировать узнаваемые образы городов, посёлков, иных территорий, визуально выделяя их на фоне других населённых пунктов. Такие сооружения создают первое впечатление о месте, дают возможность представить менталитет, стиль жизни местного населения, приобщить проезжающих к местным традициям, могут вызвать глубокие эмоции, стимулировать возникновение ассоциаций.

Почему так важно сделать въездную стелу эффектной и эстетически привлекательной? Большинство людей воспринимают информацию визуально, поэтому оригинальное оформление въезда вызывает интерес к населённому пункту (территории), желание познакомиться с ним и изучить достопримечательности. Кроме того, въездные знаки влияют на настроение, с которым человек начинает знакомство с городом. Таким образом, проектирование стел напрямую влияет на развитие городской среды и туристического потенциала.

При этом во многих муниципальных образованиях въезды представляют собой зоны с промышленно-складскими объектами или неупорядоченную индивидуальную жилую застройку и никак не способствуют позитивному восприятию территории. Зачастую въездные знаки или отсутствуют, или имеют непрезентабельный вид, наносящий ущерб имиджу муниципального образования.

Как показывает практика, представители органов местного самоуправления муниципальных образований испытывают затруднения при оценке внешнего облика существующих въездных стел, их эстетических и иных качеств.

Создание въездных групп в город или иной населённый пункт, территориальное образование является важной задачей при формировании положительного имиджа территории, а такие элементы въездных групп, как стелы, в случае их удачного решения, могут стать визитной карточкой муниципального образования.

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации приняты с целью создания единого подхода к оформлению въездов в населённые пункты (на территории), обеспечивающего их информативность, эстетичность и безопасность.

1.2. Задачи, которые призваны решить настоящие методические рекомендации:

а) формирование положительного имиджа муниципального образования (населённого пункта, территории);

б) повышение узнаваемости территории;

в) формирование архитектурно-художественного облика населённого пункта (территории) с учётом его историко-культурных, природно-географических и иных особенностей;

г) обеспечение гармоничного включения въездной стелы в архитектурную и ландшафтную среду;

д) обеспечение безопасности дорожного движения;

е) оптимизация затрат на проектирование, установку и/или реконструкцию въездной стелы.

1.3. Методические рекомендации разработаны для применения органами местного самоуправления при организации работ по проектированию, установке, реконструкции въездных стел, архитектурно-художественному оформлению въездных зон в населённые пункты, входящие в состав муниципальных образований, на территории муниципальных образований.

1.4. Настоящие рекомендации содержат **общие подходы** к созданию и реконструкции въездных стел, определяют **основные типы въездных стел** и элементы таких знаков, устанавливает **критерии к их внешнему виду** и при этом не ограничивают творческие возможности при проектировании въездных стел, а также предлагают **инструменты**, которыми можно пользоваться при

осуществлении ревизии въездных стел с целью определения дальнейших действий в отношении данных конструкций.

1.5. В методических рекомендациях применяются следующие основные термины и понятия:

Въездная группа – территория, расположенная при въезде в муниципальное образование, либо в исторически сложившихся или инфраструктурно значимых местах муниципального образования, подлежащая благоустройству в целях идентификации муниципального образования.

Въездная стела – отдельно стоящая конструкция (стела, арка, скульптурная, шрифтовая или смешанная композиция), расположенная во въездной зоне в территориальное образование (край, район, округ, город, населенный пункт), выполняющая навигационную, информативную, презентативную и эстетическую функции. Целью установки въездной стелы является информирование о территориальной близости населенного пункта (территории), а также демонстрация его отличительных особенностей.

Въездная зона – городская территория в пределах 600–1500 метров от границы населённого пункта (от точки пересечения магистрали и транспортной развязки) и 100–400 метров в обе стороны от оси проезжей части въездных магистралей (в зависимости от планировочных ограничений).

Идентичность – совокупность уникальных особенностей и характеристик конкретного населённого пункта, территории, которые формируют его узнаваемость, индивидуальность и своеобразие. Идентичность места включает в себя исторические, культурные, социальные, природные и архитектурные аспекты.

Инициативное бюджетирование – форма непосредственного участия населения в реализации местного самоуправления посредством выдвижения предложений по целям и направлениям расходования части средств местного бюджета.

Композиция – гармоничное сочетание, соединение различных частей в единое художественное целое, отвечающее одновременно функциональным, технико-экономическим и идейно-эстетическим требованиям. Композиционная целостность характеризуется тем, что ни один из элементов композиции не может быть заменён или изменён без ущерба для целого.

Муниципальное образование – публично-правовое образование, созданное на территории с постоянно проживающим населением, в границах которой местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления.

Населённый пункт – населённое место (поселение), первичная единица расселения людей в пределах одного застроенного земельного участка (город, посёлок городского типа, село и пр.).

Общественное пространство – территория общего пользования, свободная от транспорта, обеспечивающая безопасные и благоприятные условия жизнедеятельности человека и предназначенная для использования неограниченным кругом лиц в целях досуга и свободного доступа к объектам общественного назначения.

Стеклопластик – композитный материал, имеющий в качестве компонента материала стекловолокно, получаемый на основе полимерного связующего и разнообразных наполнителей и добавок, которые используются для получения требуемых свойств состава.

2. Функции въездных стел

2.1. Навигационная функция

Главное практическое назначение въездной стелы (далее также – Стела) – обозначение границы начинающейся территории в форме навигационного элемента.

Информативность въездной стелы заключается в передаче названия населённого пункта или территории, на границе которой она располагается. Читаемое буквенное название – главный акцентный элемент в структуре всей объёмно-пространственной композиции конструкции. Большое значение в этой связи имеет удачный выбор места установки Стелы, которое обеспечивает её хорошее зрительное восприятие (в том числе с большого расстояния).

2.2. Информативная функция

Помимо навигационного элемента (надписи с наименованием населённого пункта, территориального образования) Стела может содержать дополнительную информацию (год основания, герб, статус (город-герой, город трудовой доблести, город-орденоносец и пр.), иное). При размещении данных элементов главенствующая роль должна оставаться за наименованием населённого пункта (территории).

2.3. Презентативная функция

Въездная стела призвана не только информировать о близости населённого пункта (территориального образования), но и демонстрировать его отличительные особенности, раскрывать территориальную, региональную идентичность (рельеф, особенности природы, флоры, фауны, промышленного комплекса, народных промыслов, истории и т.д.).

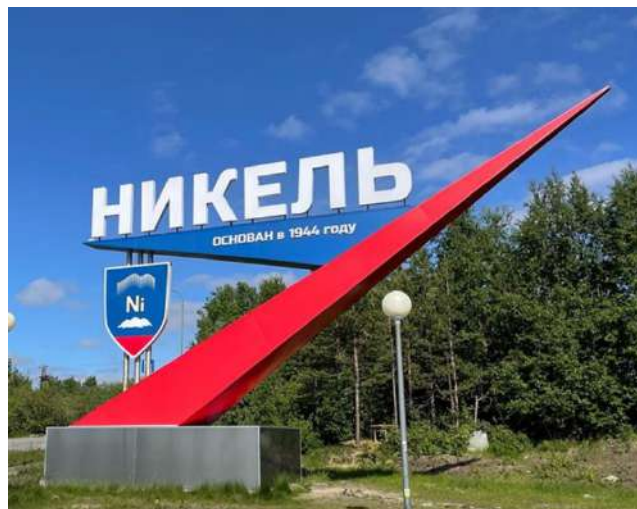
2.4. Эстетическая функция

Композиция въездной стелы не должна быть перегружена лишними элементами и должна решаться целостно. Эстетический образ Стелы должен быть гармоничным (в том числе композиционно, колористически) и формировать положительный имидж населённого пункта (территории).

3. Основные типы въездных стел

3.1. Стела в виде шрифтовой или геральдической композиции

Такая въездная стела обычно включает монументальную надпись с названием населённого пункта (территориального образования), возможно включение в композицию Стелы дополнительных геральдических атрибутов, символов боевой и трудовой славы города – его герб или стилизованный главный фрагмент герба, боевые и трудовые награды, почётные знаки и эмблемы.



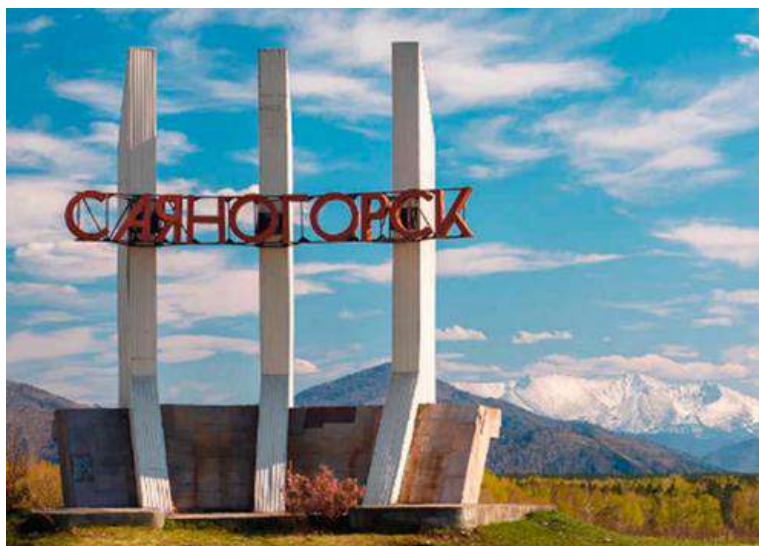
Особую роль в Стелах данного типа могут играть элементы национальной культуры – орнаментальные мотивы, рельефные или объёмные изображения мифологических персонажей, былинных героев, исторических деятелей, так или иначе причастных к основанию (истории) населённого пункта (территории), священных реликвий, атрибутов и т. п.



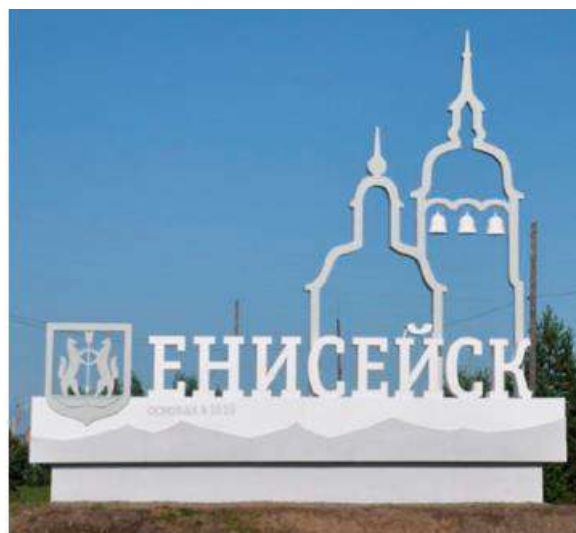
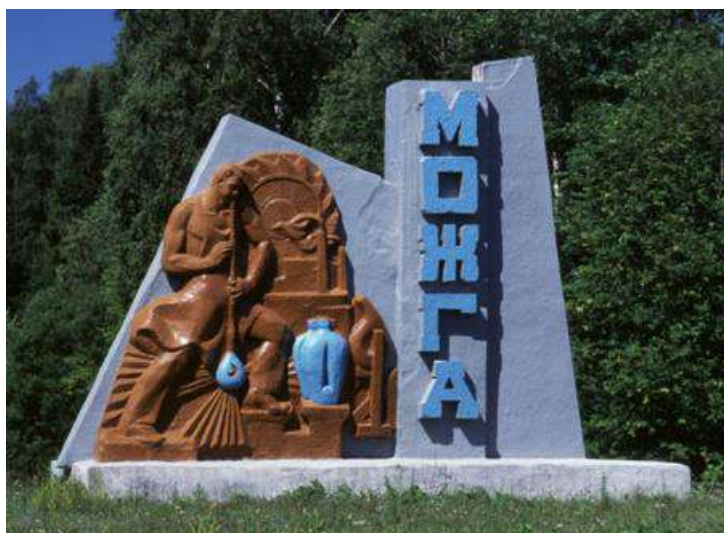
3.2. Стела в виде монументальной символической скульптуры

Подобная въездная стела выражает идеи и чувства с помощью условных знаков или символов, заключающих в себе определённые понятия и содержание. Обычно они отражают наиболее узнаваемую характеристику населённого пункта (территории) или какой-либо героический эпизод в его истории.





3.3. Стела в виде символического изображения (эмблемы, собирательного образа) главного направления развития в промышленности, экономике, ключевой особенности хозяйственной или культурной жизни населённого пункта (территории).





Любое крупное предприятие накладывает особый отпечаток на ассоциативное восприятие населённого пункта, рядом с которым или в границах которого оно размещено. Это также может касаться и истории населённого пункта (территории), наиболее значимых для него областей искусства, образования и науки.

Элементы, демонстрирующие технологическую специфику либо продукцию этого предприятия, иных знаковых для населённого пункта (территории) отраслей науки и культуры могут присутствовать в композиции Стелы или полностью её формировать.



4. Общие требования и рекомендации к проектным решениям Стел

4.1. Композиционное решение

Информативность въездной стелы заключается в передаче названия населённого пункта (территории), на границе которого (которой) он располагается. Читаемое буквенное название – главный акцентный элемент в структуре всей объёмно-пространственной композиции Стелы.

Многие существующие въездные стелы имеют сложные композиции и неясность трактовки главного сообщения. Рекомендуется избегать символьной перегрузки, сузить внимание зрителя до минимума, исключить чужеродные элементы, отдать предпочтение лаконичности и цельности композиции.



Примеры неудачного композиционного решения, визуально перенасыщенных композиций

Для улучшения восприятия информации рекомендуется избегать излишних мелких деталей и загромождающих элементов, акцентируя внимание на названии населённого пункта (территории). Дизайн и конструкция въездной стелы должны поддерживать главенствующую функцию её информационной составляющей.

Средства создания композиции: пропорции, форма, масса, масштаб, силуэт, ритм, контрасты и нюансы. Композиционными приёмами являются акцентирование зрительного или смыслового центра, симметрия или асимметрия, сопоставление форм (центральный образный элемент и текст, вспомогательные элементы).

Композиция въездной стелы образует общее объёмно-пространственное решение и строится на геометрической форме, вертикальной или горизонтальной ориентации её основного элемента в пространстве, а также компоновке между собой основного и вспомогательных элементов конструкции.

Объёмно-пространственная композиция въездной стелы должна обладать силуэтом, читаемым в разное время года, при разной освещённости, в любых погодных условиях и на любом уровне восприятия, который зависит от удалённости от Стелы.



Для придания большей выразительности и улучшения восприятия образа на разных дистанциях и с любых сторон композицию въездной стелы рекомендуется формировать во всех трёх направлениях: в высоту, в ширину и в длину (вперёд и назад от точки зрительного восприятия). В качестве исключения, в стеснённых условиях размещения и при наличии акцентного ландшафтного или урбанизированного окружения, возможны варианты развития композиции только

в двух направлениях (вертикально/горизонтально или вперед/назад от точки зрительного восприятия Стелы).

4.2. Шрифт

Выбор шрифта является важной составляющей дизайна Стелы. Рекомендуется профессиональная доработка автоматических настроек шрифта: пропорций букв и их элементов (вытяжение по вертикали), толщины линий разных букв (визуально буквы должны быть одной толщины), расстояний между буквами и их элементами и т.д.

Читаемость напрямую связана с оптимальной компоновкой текста.



Рекомендуется располагать все шрифтовые композиции въездных стел горизонтально (примеры на фото сверху «Шаховская», «Прохоровский район»): текст наилучшим образом воспринимается в его классическом исполнении (слева направо).



Примеры неудачной компоновки текста (в вертикальном порядке, со смещением оси размещения) на въездных стелах

Использовать написание сверху вниз допустимо только для слов с минимальным (ориентировочно до пяти) количеством букв в наименовании. Не допускается размещение на Стеле двух (и более) слов, ориентированных в вертикальном порядке (лёгкое прочтение таких надписей является практически невозможным).



Примеры неудачного использования шрифта на въездных стелах

Не рекомендуется использовать слишком тонкий (фото сверху «Дзержинское») или слишком массивный шрифт (фото сверху «Рославль»), т.к. шрифты среднего размера (фото снизу («Няндом», «Горно-Алтайск») – положительные примеры шрифтовых композиций) более читаемы.



Не рекомендуется:

- использовать платные шрифты без открытой лицензии;
- использовать сложные и фигурные (декоративные) шрифты;
- использовать более двух размеров шрифта;
- располагать более 2-х строк текста;
- трансформировать начертание текста;
- располагать написание по кругу в любых плоскостях;
- использовать символы вместо букв.

Шрифтовые композиции въездных стел могут состоять из нескольких слов:

Название административно-территориальной единицы (район, город, округ) – не допускается сокращение слов «город, район, округ» в случае их использования в составе Стелы.

Наименование населенного пункта, района, округа (имя собственное).

Дополнительная информация (дата основания, иная информация (отличительная особенность)).

При выборе размера текста рекомендуется делать акцент на имени собственном, при необходимости уменьшая шрифт написания дополнительной информации.

4.3. Территориальная (региональная) идентичность Стелы

Узнаваемый образ, соотносящийся с духом места, формирует идентичность и историко-культурную ценность Стелы. Въездные стелы должны соответствовать духу места, отражать культурные особенности и характер конкретного населенного пункта (территории): рельеф, уникальность природы, флоры, фауны, промышленного комплекса и народных промыслов, географические, топонимические, этнографические, археологические, фольклорные, экономические или иные достопримечательности либо отсылать к значимым моментам истории. Например, въездные стелы, создаваемые для районов с богатой производственной историей, могут основываться на промышленной эстетике, также возможно отражение в образе ландшафтно-природных особенностей, наиболее характерных представителей животного мира, иных аспектов (примеры выразительных стел, отражающих идентичность населённого пункта (территории), приведены в приложении 2 к настоящим рекомендациям).

При формировании образа въездной стелы не рекомендуется отражать самоочевидные обстоятельства.

Так, например, очевидно, что для подавляющего большинства сельских муниципальных образований, расположенных вне таёжной, полярной или пустынной климатических зон, основополагающим занятием жителей и главной сферой экономики является сельское хозяйство. В этой связи в Стелах таких муниципальных образований нецелесообразно использовать наиболее распространенные символы сельского хозяйства – например, снопы и колосья. Это не обеспечивает оригинальности въездной стелы, нивелирует образ, делает его необоснованно близким многим другим Стелам, в которых такие символы уже использованы, и в какой-то степени лишает образ въездной стелы её смысла: такая Стела не может выделить населённый пункт (территорию) среди других.

Характерным для современных муниципальных символов является также злоупотребление изображением волн или волнистых линий. Для подавляющего большинства населённых пунктов Российской Федерации является естественным расположение на берегу водоёма, а среди муниципальных образований районного типа нет ни одного, в котором бы не имелось значимого водного объекта. В этой

связи наличие водоёмов для муниципальных образований России является само собой разумеющимся, а потому отражение наличия водоёма в образе Стелы посредством помещения элемента в виде волн (за редким исключением, применимым, например, к портам или населённым пунктам, расположенным на узлах водно-транспортной сети) служит таким же нивелирующим и обезличивающим знаком, как использование снопов и колосьев.

В образе въездной стелы муниципального образования ни в каких формах не рекомендуется использовать государственные символы Российской Федерации: Государственный герб, Государственный флаг, а также эмблемы, флаги и иные официальные символы органов государственной и федеральной исполнительной власти Российской Федерации.



Примеры неудачного использования очевидных символов (колосья) и цветов российского триколора в совокупности с недопустимыми шрифтовыми решениями, которые препятствуют лёгкому считыванию информации

Муниципальные образования, предшественники которых в советское время были награждены правительственными наградами (орденами и медалями), могут использовать указания на имеющиеся награды посредством размещения знаков

соответствующих наград, при этом награды должны располагаться согласно их старшинству:

а) при нечётном числе наград: в центре – высшая награда, геральдически справа (то есть слева для наблюдателя, стоящего лицом к Стеле) от неё – вторая по старшинству, геральдически слева – третья по старшинству; геральдически справа от второй – четвёртая и т. д.;

б) при чётном числе наград: геральдически правее центра – высшая награда, геральдически слева от неё – вторая по старшинству, геральдически слева – третья по старшинству, геральдически слева от второй – четвёртая и т. д.

Не рекомендуется на въездных стелах размещать никаких иных наград, кроме государственных (правительственных) наград Российской Федерации и СССР.

4.4. Образная и эстетическая выразительность Стелы

Эстетический образ Стелы складывается из силуэта, формы, массы и пропорций элементов, материалов и фактур, цветовых решений.

Размер Стелы определяется планировочным решением территорий (границами красных линий, улицами и перекрестками, прилегающими к въездной магистрали), особенностями ландшафта и во многом зависит от контекста места её размещения, при этом следует принимать во внимание следующие общие рекомендации по высоте (габаритным размерам) въездных стел:

а) въездная стела субъекта Российской Федерации – от 10 до 12 метров (как правило, места установки таких стел располагаются на федеральных трассах с высокой скоростью движения и объект меньшего размера может быть менее заметен);

б) въездная стела в города областных, краевых, республиканских центров – от 9 до 10 метров;

в) въездная стела городских округов и муниципальных районов – от 7 до 9 метров;

г) въездные стел на границах городских округов, муниципальных районов и второстепенных автомобильных дорог – от 5 до 7 метров;

д) въездные стелы сельских поселений и малых населённых пунктов – от 4 до 5 метров.

Представленные рекомендации по размерам, безусловно, носят относительный характер, при определении размеров следует исходить из поставленных задач, потребностей и особенностей населённого пункта (территории) и принципа целесообразности.

При определении размеров Стелы рекомендуется также учитывать зону видимости и восприятия масштаба въездной стелы человеком как зрителем (пассажиром,

водителем транспорта, пешеходом). Приоритетом в восприятии Стелы является силуэт, а также последовательное раскрытие композиции.

Одним из ярких способов передачи историко-культурной ценности является использование в качестве элемента въездной стелы скульптурной композиции, отражающей культурные или исторические особенности населённого пункта или территории. Скульптура может полностью формировать собой композицию или быть её составной частью, при этом необходимо грамотно соотносить массы и размеры скульптурной группы и шрифтовой композиции.



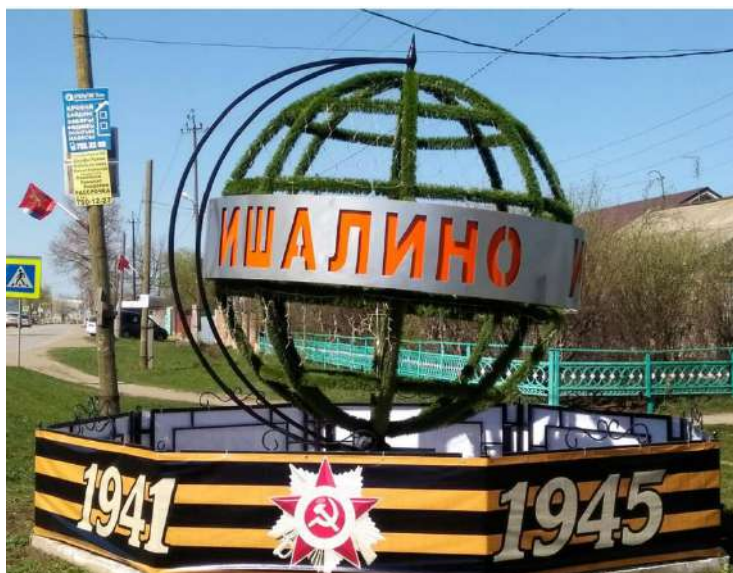
Орнаментальные декоративные элементы Стелы, используемые с учётом приоритетности шрифта над остальными элементами, также способны выразительно передать идентичность местной культуры.

В качестве вспомогательного средства в отделке конструкций и поверхностей Стел применяются натуральные материалы и цвета, характерные для данного региона.



При проектировании въездных стел важно исключить излишне яркую и прямую трактовку образа, работая на ассоциативном уровне и формируя при этом положительное отношение к месту.

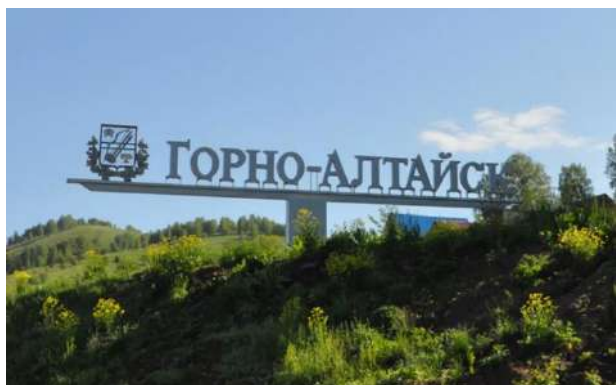
Не допускается использование комичного, агрессивного образа, передающего негативный смысл и неоднозначные ассоциации, а также применение материалов, которые наносят вред эстетическому восприятию Стелы (например, баннерная ткань и иные недолговечные материалы, в том числе используемые при оформлении рекламных конструкций, а также хрупкие и подверженные коррозии, неустойчивые к проявлениям вандализма материалы).



Примеры использования недопустимых материалов (баннер, искусственный газон, композитная панель, профилированный металлический лист)

Композиция Стелы должна сохранять простоту зрительного восприятия при движении по автомобильным дорогам с различным ограничением скорости.

Шрифтовая композиция должна быть главным элементом въездной стелы, конструкция не должна играть более важную роль, чем текст, при этом и сами шрифтовые композиции могут являться формообразующими элементами. Если Стела формируется исключительно из буквенной композиции, то главным средством передачи художественного образа является дизайн шрифта.



Необходимо соотносить композицию Стелы с условиями места её размещения: учитывать ландшафт, окружающую застройку, фон (открытое пространство, лес), условия автомобильной дороги – прямой участок, перекресток, кольцевая развязка.



Во въездных стелах, которые строятся на сочетании композиционных элементов и текста, важно соотносить масштаб текста и основных форм конструкции Стелы. Буквы в текстовых композициях должны быть легко читаемы и не должны сливаться (как, например, на стелах «Ачинск» и «Поныри» – фото внизу).



Примеры неудачного соотношения конструкции, дополнительных композиционных элементов и текста, ведущего к затруднённому восприятию информации (нечитаемости текста)

В случае недостаточной выразительности ландшафта в месте установки въездной стелы рекомендуется предусматривать дополнительные мероприятия по озеленению с использованием типов насаждений и видов растений, характерных для данной климатической зоны, наилучшим образом раскрывающих образ населённого пункта (территории), в том числе в разные сезоны года. Ассортимент растений, устойчивых к имеющимся условиям произрастания, следует определить с учётом природно-климатической зоны размещения населённого пункта (территории) и необходимости дальнейшего содержания элементов озеленения.



4.5. Выбор места размещения Стелы, её взаимодействие с территорией и пространством

Все въездные стелы располагаются на въездных зонах преимущественно вдоль автомобильных дорог и рассчитаны на восприятие в движении. Пространственные параметры как въездной зоны, так и самой Стелы зависят от градостроительного контекста, окружающего ландшафта и визуальных связей.

Расположение Стелы в среде и пространстве влияет на качество её зрительного восприятия и на максимально возможную дальность видимости и читаемости надписи.

Основные места расположения:

- вдоль проезжей части;
- на выразительном участке, где фоном для Стелы служит природный ландшафт.

Для восприятия въездной стелы с дальнего расстояния необходимы лаконичная композиция и читаемая надпись. Равномерность и целостность восприятия Стелы может варьироваться в зависимости от точки просмотра: читаемый силуэт

достаточен на дальнем расстоянии; раскрытие в Стеле дополнительных деталей неизбежно будет происходить по мере приближения к данному объекту.



Ввиду близости размещения к проезжей части, Стелы не должны создавать помехи для дорожного движения и препятствовать уборке территории. Рекомендуется располагать Стелы:

- по правой стороне движения автомобилей;
- на прилегающей территории, имеющей организованный съезд с автомобильной дороги, либо место для остановки/парковки с обязательным обеспечением безопасности.

В некоторых случаях целесообразно расположение Стел с восприятием с разных сторон: на транспортном кольце (круговое восприятие), на границе двух районов/территорий (восприятие с двух сторон).

Рекомендуется учитывать следующие фазы восприятия въездной стелы по уровням: за 1 километр до Стелы – видимость обобщённо, 500 метров – читаемость надписи, 50 метров – видимость герба и более детальной символики (при их наличии).

При расположении въездной стелы на участке с природным ландшафтом в качестве фона для создания цельной композиции въездной зоны необходимо учитывать восприятие Стелы в разные времена года и специфику рельефа местности.

При выборе места размещения Стелы рекомендуется избегать участков с изломами рельефа, плотно заросших деревьями и кустарниками мест, которые ограничивают видимость и затрудняют восприятие въездной стелы. Рекомендуется выбирать для размещения въездной стелы возвышенности рельефа, лесные опушки, границы разных ландшафтов, повороты водных артерий.

Целесообразно устанавливать Стелу таким образом, чтобы в общую с ней зону зрительного восприятия не попадало никаких элементов, включая рекламные

конструкции, дорожные знаки и иные вертикальные элементы обустройства автомобильной дороги.



Примеры неудачного выбора места размещения въездной стелы

Не рекомендуется размещать Стелу на фоне руинированных (ветхих, разрушающихся) сооружений, рядом с опорами ЛЭП, опорами наружного освещения, а также пристраивать её к другим малым архитектурным формам и сооружениям.

В некоторых случаях для размещения Стелы могут быть использованы разделительные озеленённые полосы встречного движения или островки на перекрёстках кругового движения.

4.6. Цветовое решение

Цветовое решение въездной стелы должно быть гармоничным само по себе и одновременно учитывать колористические особенности окружения:

а) Стела может стать цветовой доминантой среды, если её цветовое решение выполнено в цветах, контрастных колористике окружения (фото внизу слева «Чебоксары»);

б) Стела может стать органичной частью среды, если мягко вписать её в существующий контекст за счёт используемых цветов и материалов (фото внизу справа «Алтайский край»).



Рекомендуется использовать не более 2-х цветов, хорошо сочетающихся между собой (без учёта ахроматических цветов (белый, чёрный, серый)): основного (50-85% площади поверхностей) и дополнительного. В некоторых случаях допускается использование третьего акцентного цвета (не более 15% от всей площади).

В качестве основного цветового решения Стелы не рекомендуется использовать цвета российского триколора, поскольку такая прямая трактовка территориальной принадлежности является неуместной (возможным исключением могут быть населённые пункты, расположенные на приграничных территориях) и ведёт к нивелированию особенностей, характерных для конкретного населённого пункта (территории), более подробно об этом сказано на стр. 14 настоящих рекомендаций).

В случае использования герба или иного официального знака (символа, эмблемы) населённого пункта (территории) в качестве элемента въездной стелы рекомендуется при подборе цветового решения Стелы либо исходить из установленных цветов герба, обеспечивая гармоничное и взаимоувязанное сочетание цветов и оттенков всех элементов Стелы, либо использовать ахроматический вариант герба в виде рельефного, контррельефного или плоского изображения (на фото внизу: «Биликтуй» – пример дисгармоничного решения стелы без учёта цветового решения герба; «Кунашакский муниципальный район» – пример грамотного подбора цветов элементов стелы, основанного на использовании цветовой гаммы герба; «Любеч» – пример ахроматического решения).



4.7. Архитектурно-художественная подсветка Стелы

Грамотно выполненная подсветка может значительно повысить эстетическую привлекательность Стелы и превратить её в самостоятельный выразительный элемент вечерне-ночного облика населённого пункта (территории).



Архитектурно-художественную подсветку рекомендуется предусматривать также и для улучшения восприятия въездной стелы в условиях ограниченной видимости в тёмное время суток.

Подсветка не должна создавать помех для дорожного движения, в том числе:

а) установка светового оборудования для всех видов подсветки должна обеспечивать вандализационность, электробезопасность, предусматривать обязательное заземление всех световых приборов;

б) ориентация выходных отверстий прожекторов не должна допускать ослепление участников дорожного движения;

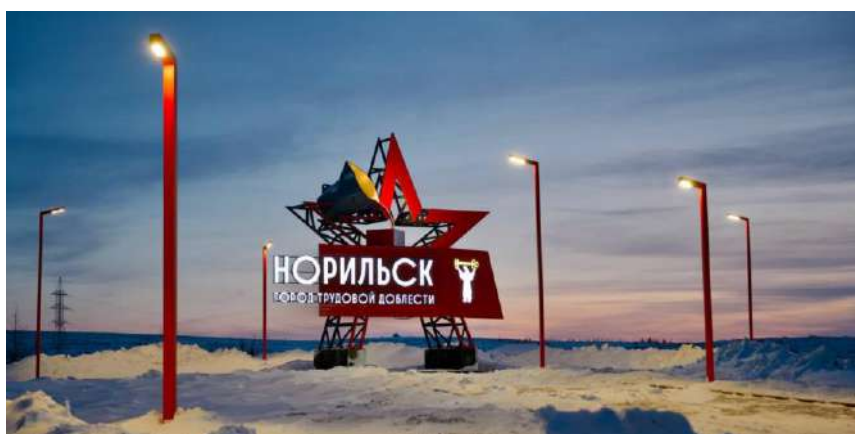
в) в зависимости от материалов, используемых для изготовления букв, возможна внутренняя или внешняя подсветка надписи;

г) для обеспечения целостного восприятия Стелы в тёмное время суток в случае использования контурного вида подсветки необходимо дополнительно предусматривать осветительное оборудование с заливающей подсветкой;

д) при устройстве внешней подсветки на отдельных опорах необходимо учитывать видимость данных опор со стороны участников дорожного движения и минимизировать визуальное перекрытие элементов Стелы опорами;

е) с целью создания комфортной цветоцветовой среды, в том числе с учётом необходимости обеспечения безопасности дорожного движения, рекомендуется использовать цветовой спектр подсветки в диапазоне от янтарного до нейтрально-белого, исключить иные оттенки света и использование RGB-светильников; исключить динамические режимы работы светового оборудования;

ж) цветное решение опор и корпусов осветительного оборудования должно быть цветом, нейтральных к окружению и к Стеле (рекомендуется использование соответствующих оттенков серого цвета), за исключением случаев, когда опоры освещения являются элементами въездной стелы и играют важную роль в формировании её художественного образа.



Пример использования акцентного цвета опор освещения, продиктованного общим решением художественного образа въездной стелы

4.8. Долговечность и прочность конструкции

При реализации новых въездных стел рекомендуется использовать следующие материалы и технические решения:

а). Армированный бетон. Для повышения прочности конструкции и предотвращения появления трещин арматурные детали рекомендуется выполнять с разными серповидными и кольцевыми засечками, с целью повышения сцепления раствора и каркаса. Использование армирования позволит создать конструкции с более сложными техническими элементами (например, консоли или наклонные элементы).

б). Металлический каркас. В зависимости от формы изделия, металлокаркас может иметь различные конфигурации, параметры прокатного профиля. Крепление деталей осуществляется сваркой и/или с помощью болтов. Необходимо предусматривать мероприятия по защите металлических конструкций от коррозии.

в). Стеклопластик. Имеющееся в качестве компонента данного материала стекловолокно выполняет армирующую функцию, обеспечивающую высокие физико-механические характеристики стеклопластика, а полимерные смолы служат для соединения наполнителей в стабильную монолитную систему. Стеклопластик возможно использовать как для изготовления Стел, так и при оформлении её отдельных элементов.

К преимуществам стеклопластика относятся:

- лёгкость (вследствие небольшой плотности (400 - 1800 кг/куб.м.)), что облегчает транспортировку и монтаж конструкций;
- высокая антикоррозионная стойкость, химическая и электрохимическая инертность;
- эстетичность изделий из стеклопластика, возможность окрашивания в различные цвета;
- широкие физико-механические свойства, позволяющие получать марки стеклопластика с характеристиками, превосходящими металлы;
- устойчивость к вандализму и атмосферным воздействиям, значительный срок службы;
- пластичность, что позволяет создавать уникальные формы и воплощать любые архитектурно-художественные решения.

В качестве отделки рекомендуется использовать долговечные материалы, не требующие затрат при эксплуатации: облицовку натуральным камнем, металлом, архитектурным бетоном, стеклопластиком, смальтой. Возможно локальное применение отдельных элементов из древесины и элементов, окрашенных в заводских условиях.

5. Выбор места расположения въездной стелы, устройство въездной зоны

5.1. Для выявления места расположения и количества въездных стел рекомендуется исходить из **следующих параметров:**

а). Административно-территориальное деление. Въездную стелу следует размещать:

- на границе региона по федеральным автодорогам (но не более 10 км. от территориальной границы);

- на границах муниципальных районов по основным федеральным и региональным автодорогам (но не более 5 км. от территориальной границы);

- на границах населенных пунктов (но не более 1 км. от расположения дорожного знака «Начало населенного пункта»);

- на путях речного и железнодорожного транспорта вдоль пути следования на границе региона, муниципального района, в том числе на пересечении путей железнодорожного транспорта и автодорог федерального и краевого значения.

Для населенных пунктов въездные стелы рекомендуется размещать на территории железнодорожных вокзалов, портов на землях муниципальных образований, вне кадастровых границ автодорог федерального и регионального значения, за полосой отвода железной дороги.

б) Транспортные связи населённого пункта (территории) и категории объектов улично-дорожной сети.

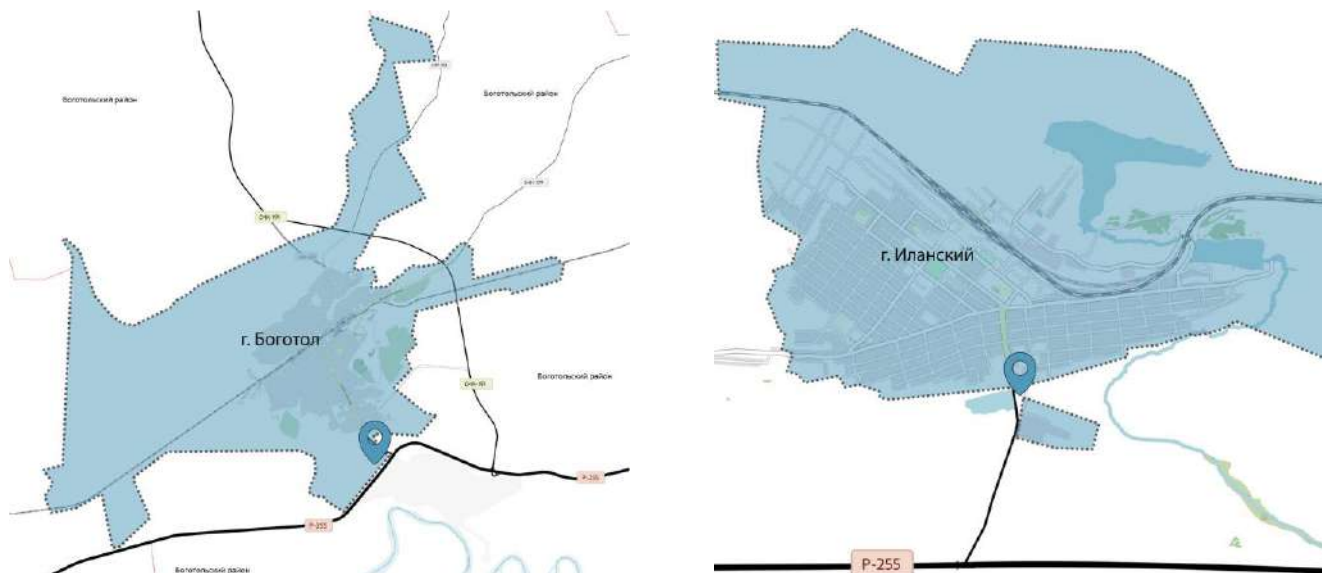
5.2. Въездную зону следует располагать:

- со стороны магистральных дорог федерального и регионального значения;

- со стороны магистральных дорог местного значения, связывающих населённый пункт с магистралями федерального и регионального значения.

Если транспортная связь находится не далее 1 км. от расположения дорожного знака «Начало населенного пункта», административной границы населённого пункта, то въездная стела размещается на пересечении транспортных потоков. В случае, если данное пересечение находится на расстоянии более 1 км., въездная стела размещается на границе муниципального образования.

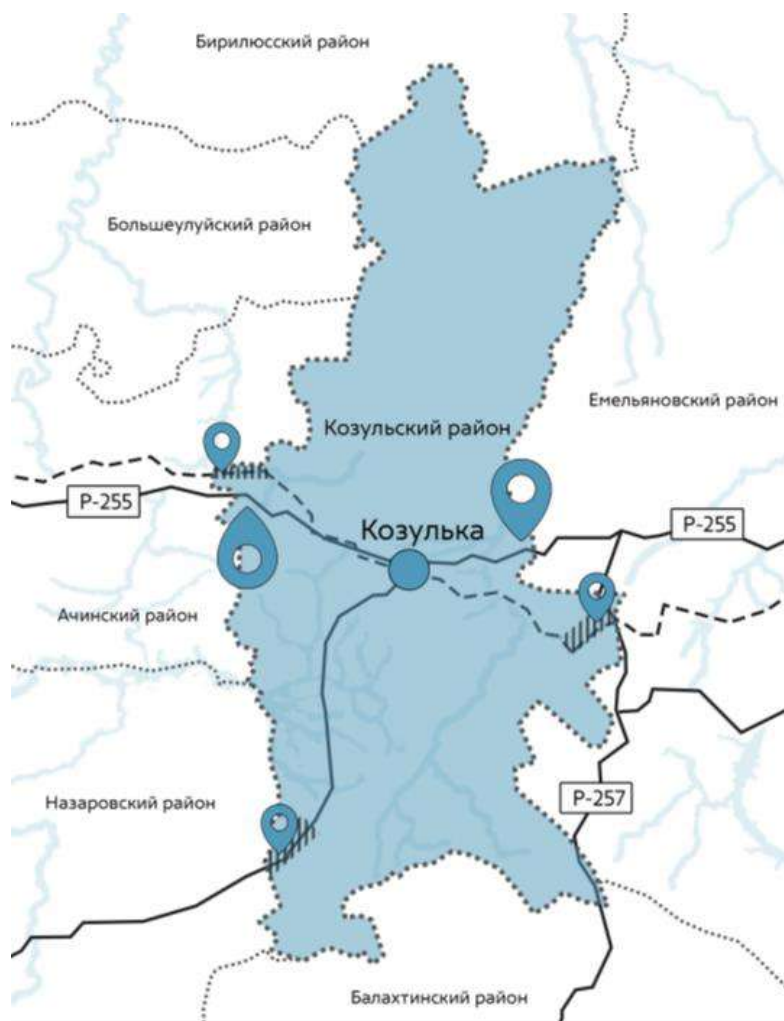
Количество въездных стел для муниципальных районов определяется количеством въездов с федеральных, региональных трасс и железнодорожной магистрали, а также местных автомагистралей, связывающих административный центр района с другими населенными пунктами, районами.



Примеры размещения въездной зоны на пересечении автодороги федерального и местного значения, когда данное пересечение находится на расстоянии менее 1 км. (схема 1 (слева)) или более 1 км. от границы населенного пункта (схема 2 (справа))

При наличии нескольких въездных путей с магистралей разных категорий следует рассматривать основные въездные зоны на транспортных артериях федерального и регионального значения и второстепенные въездные зоны на путях межмуниципального значения (схема 3).

Схема 3 (справа). Пример размещения главных и второстепенных въездных зон в муниципальный район со стороны федеральной автомобильной и железнодорожной магистралей, пересекающих муниципальное образование, и автомобильной дороги местного значения, связывающей административный центр района с другими населенными пунктами и районами



5.3. Оптимальное количество въездных стел в населённый пункт определяется в зависимости от количества и категории транспортных артерий, их траектории относительно границы поселения, а также его административного статуса и численности населения.

Рекомендуется ориентироваться на следующие группы по численности населения:

- сверхкрупные города (численность населения свыше 3 млн. человек);
- крупнейшие города (численность населения от 1 млн. до 3 млн. человек);
- крупные города (численность населения от 250 тыс. до 1 млн. человек);
- большие города (численность населения от 100 тыс. до 250 тыс. человек);
- средние города (численность населения от 50 тыс. до 100 тыс. человек);
- малые города, поселки, сельские поселения и иные типы небольших населённых пунктов (численность населения до 50 тыс. человек).

Приведённый принцип дифференциации населённых пунктов по численности населения и типу поселения позволяет определить оптимальное количество въездных стел в населённый пункт и подсказать общий подход к внешнему виду стел одного населённого пункта, в том числе:

а) Для сверхкрупных, крупнейших и крупных городов с численностью населения более 250 тысяч человек, для больших, средних и малых городов, административных центров муниципальных районов въездные стелы рекомендуется размещать по трассам федерального, регионального значения и межмуниципального значения, а также вдоль автомобильных и железнодорожных связей с аэропортом, речным портом. Как показывает практика, количество въездов в города с численностью населения более 100 тысяч варьируется от трёх до восьми (схема 4). Внешний вид въездных стел населённых пунктов с численностью населения более 250 тысяч человек, в зависимости от архитектурно-художественных характеристик въездной зоны, могут различаться как по стилистическому решению, так и по используемым материалам.

б) Для средних и малых городов, поселков городского типа и иных типов сельских населённых пунктов въездные стелы рекомендуется размещать на въезде со стороны населённых пунктов с большей численностью населения или транзитных автомагистралей (схема 5), при этом рекомендуется придерживаться единой для каждого населённого пункта стилистики въездных стел (применять схожие композиционные, образно-пластические приёмы, использовать аналогичные материалы и взаимосогласованные цветовые решения).

в) В случае, если автодорога федерального или регионального значения трассирована по границе населённого пункта, с которой имеется несколько связей через автомобильные дороги местного значения, въездные зоны рекомендуется размещать на крайних (внешних) транспортных пересечениях (схема 6).

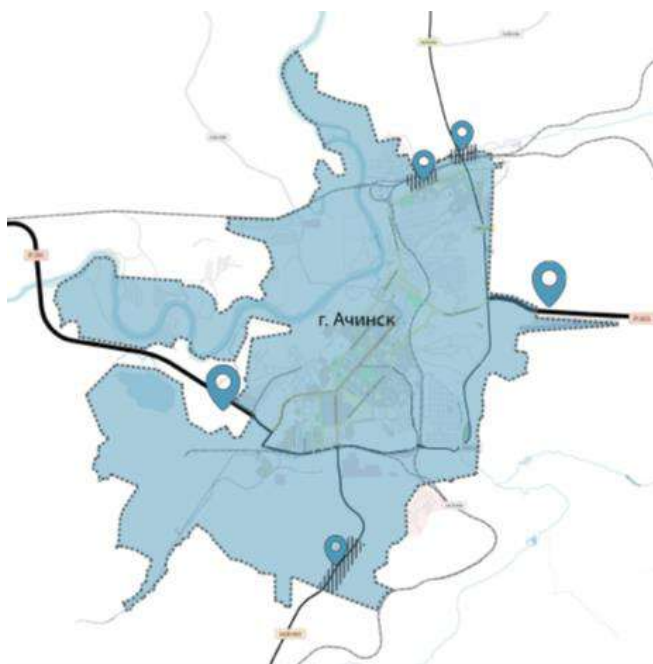


Схема 4. Пример въездных зон крупного города со стороны автомагистралей федерального значения и железнодорожных связей со стороны трасс регионального и местного значения

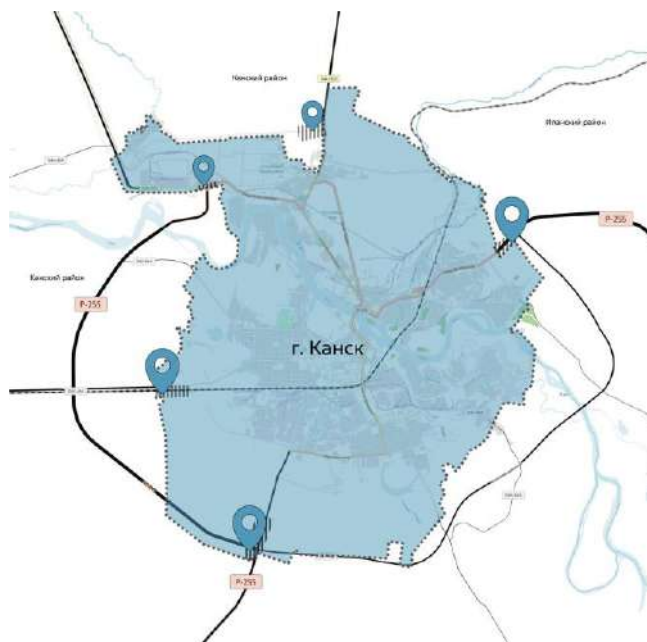
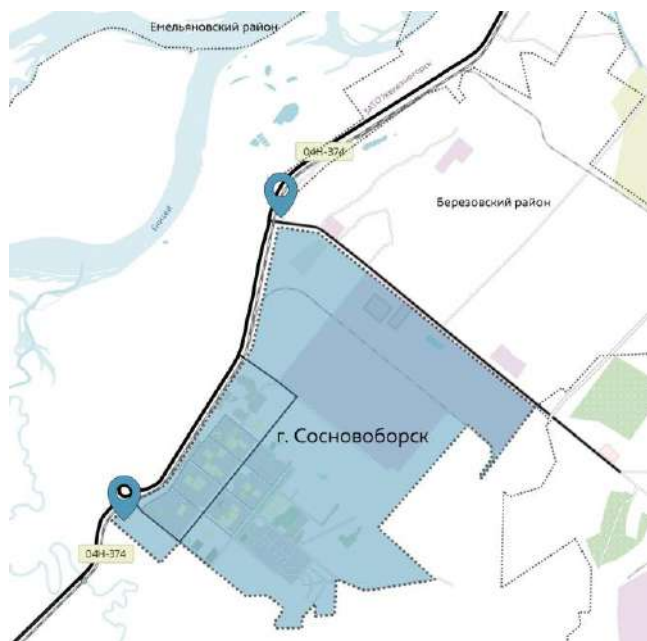


Схема 5. Пример въездных зон среднего города со стороны автомагистралей федерального значения и железнодорожных связей, со стороны трасс регионального и местного значения

Схема 6 (справа). Пример размещения въездных зон на внешних транспортных пересечениях автодороги регионального и местного значения



Примечание: схемы 1-6 выполнены ООО «Тектоника»

5.4. Конфигурация въездной зоны

Для определения места размещения въездной зоны и её конфигурации рекомендуется принимать во внимание степень прямолинейности дороги (прямолинейная, с изгибом), а также тип организации пересечений транспортных потоков при въезде в населённый пункт, на территорию.

Для формирования композиционных узлов и обеспечения всестороннего обзора въездной стелы рекомендуется учитывать тип пересечения автомобильной дороги (в одном уровне, в разных уровнях, с круговым движением).

Выбранная площадка для размещения въездной стелы может быть различной конфигурации:

- тупиковая, непроходная;
- проходная с кольцевым обходом;
- большая многофункциональная площадка с размещением функций придорожного сервиса.

При возможности (наличие землеотвода, организованного съезда/стоянки автотранспорта) рекомендуется предусмотреть благоустройство территории, прилегающей к Стеле, с устройством необходимой инфраструктуры, фотозоны, места для отдыха, стендов, на которых размещается краткая информация о населённом пункте (территории), ключевых моментах его истории, иные сведения.



6. Порядок действий при определении степени вмешательства (демонтаж, ремонт, реконструкция) в существующую въездную стелу

6.1. На начальном этапе рекомендуется определить, возможен (или необходим) демонтаж существующей Стелы (с последующей установкой новой въездной стелы), целесообразно выполнить её ремонт (реставрацию) или предусмотреть реконструкцию въездной стелы.

Оценивать Стелу предлагается с учётом ответов на следующие вопросы:

а) каково техническое состояние конструкции, не представляет ли она опасность?

При оценке технического состояния, в том числе степени износа, на первом этапе необходимо провести визуальный осмотр на предмет вертикальности расположения Стелы и её элементов, на целостность конструкции (наличие трещин, иных повреждений), в дальнейшем (в случае принятия решения о реконструкции) рекомендуется произвести более углублённое инструментальное обследование конструкций. В случае выявления неудовлетворительного технического состояния Стелы и/или её элементов рекомендуется принять решение о демонтаже и утилизации данной конструкции.

б) не является ли Стела дисгармоничным элементом, наносящим ущерб имиджу муниципального образования?

Некоторые въездные стелы, выполненные кустарными способами, в том числе с использованием недолговечных материалов (баннер, пластик, профилированный металлический лист, самоклеящаяся плёнка, автомобильные покрышки и т.п.), имеют настолько непрезентабельный вид, что даже в случае удовлетворительного состояния рекомендуются к демонтажу и утилизации.

в) имеет ли Стела историко-культурную ценность для муниципального образования?

Как правило, въездные стелы, которые являются культурно-историческими символами, были установлены в советский период (ориентировочно в 1960-1980 годы). Со временем их образ настолько прочно вошёл в сознание жителей и гостей населённого пункта (территории), что замена такой Стелы на новый современный вариант может восприниматься как посягательство на память о данном периоде отечественной истории. В случае, если Стела имеет хорошо читаемый текст, выразительный образ, обладает целостностью композиции и отражает идентичность населённого пункта (территории), а также выполнена из долговечных материалов, рекомендуется предусмотреть мероприятия по её ремонту, реставрации (осуществить очистку поверхностей, заменить повреждённые элементы, при необходимости откорректировать цветовое решение)

и, при наличии технической возможности, – по её оборудованию архитектурно-художественной подсветкой.

г) соответствует ли Стела своему назначению?

Въездная стела должна информировать о наименовании населённого пункта (территории), должна быть читаемой, гармоничной по композиции (силуэту, масштабу, пропорциям, соотношению главных и второстепенных элементов) и цветовому решению, должна взаимодействовать с окружением (архитектурой, природным ландшафтом). Если Стела не соответствует своему назначению, возможно, она является дисгармоничным элементом и подлежит демонтажу либо, в случае низкой степени износа конструкций, целесообразной будет реконструкция въездной стелы, предусматривающая изменение её внешнего облика, с использованием существующих конструкций.

д) обладает ли Стела выразительным образом, отражающим идентичность территории?

Если въездная стела в виде шрифтовой композиции выполняет информационную функцию, отвечает требованиям, предъявляемым к данным конструкциям (является хорошо читаемой, обладает оптимальными размерами и пропорциями, выполнена в гармоничном цвете и грамотно взаимодействует с окружением) и находится в хорошем техническом состоянии, то даже при невыразительном (типичном, стандартном) образе и отсутствии признаков идентичности рекомендуется рассмотреть возможность не демонтировать Стелу, а пересмотреть её решение (путём реконструкции, дополнения, актуализации).

6.2. Гармонизация окружающей среды места установки въездной стелы имеет первостепенное значение, особенно для существующих Стел, которые находятся в удовлетворительном техническом и эстетическом состоянии. При невозможности переустройства дисгармонирующего окружения въездную стелу рекомендуется демонтировать с последующей заменой, учитывающей особенности контекста, либо перенести в другое место, имеющее оптимальные ландшафтные и средовые характеристики.

6.3. Своевременная профилактическая работа по замене или частичному восстановлению конструкций въездной стелы поможет предотвратить преждевременный износ, а также повысит безопасность эксплуатации данного объекта.

6.4. При реконструкции существующих въездных стел рекомендуется провести техническую **оценку технического состояния** стелы, в том числе её визуальное или инструментальное обследование, геологические изыскания (при необходимости), оценить стоимость данных работ и соотнести затраты на их проведение с целесообразностью сохранения въездной стелы.

7. Проектирование въездной стелы

Для достижения наилучшего результата при выборе проекта въездной стелы к его реализации рекомендуется следующий порядок действий.

7.1. Проведение стратегической сессии с привлечением широкого круга специалистов – историков, краеведов, культурологов, социологов, представителей творческих профессий (архитекторы, дизайнеры, художники, скульпторы и др.), работников региональных центров компетенций, активных заинтересованных граждан, в том числе представителей различных местных сообществ. Тема стратегической сессии: выявление идентичности места и историко-культурной ценности населенного пункта (территории), которая может быть связана с его историей, выдающимися личностями и знаменательными событиями, ландшафтно-природными особенностями, промышленным комплексом, народными промыслами, научной или культурной составляющей, имеющимися достопримечательностями. Результаты стратегической сессии целесообразно использовать при составлении проекта технического задания, которое может стать основой для проведения творческого конкурса.

7.2. Организация и проведение творческого конкурса на лучший эскизный проект въездной стелы.

При подготовке творческого конкурса рекомендуется:

а) обозначить в качестве одного из требований к участникам конкурса для физических лиц – наличие профессионального образования в сфере скульптуры, монументально-декоративного искусства, дизайна, архитектуры; для юридических лиц – осуществление одного из следующих видов деятельности: деятельность в области архитектуры; деятельность в области ландшафтной архитектуры; деятельность в области дизайна; деятельность в области художественного творчества;

б) предусмотреть возможность участия в конкурсе как отдельных претендентов (физических, юридических лица и индивидуальных предпринимателей), так и авторских коллективов;

в) в состав исходных данных для разработки эскизного проекта включить фотофиксацию предполагаемого места установки въездной стелы (с нескольких точек, при этом желательно в виде несколько комплектов фотографий, выполненных в разные времена года); видеосъемку с использованием беспилотного летательного аппарата (при возможности); топографическую основу или план-схему с указанием предполагаемого места установки и основных элементов местности (элементы обустройства автомобильной дороги, имеющиеся зелёные насаждения и т.д.); развёрнутую историческую справку о населённом пункте (территории);

г) техническое задание на разработку эскизного проекта въездной стелы выполнить с учётом результатов стратегической сессии;

д) в состав эскизного проекта въездной стелы, который устанавливается в условиях конкурса и конкретизируется в техническом задании, рекомендуется включить

- генеральный план участка проектирования в масштабе М1:200/1:100;

- план покрытий, совмещённый с планом озеленения, освещения и схемой расстановки малых архитектурных форм (в случае их использования);

- экспликации;

- 3D-визуализации с наиболее характерных точек восприятия, вписанные в существующий контекст, в количестве не менее трёх (в том числе – в вечернее время);

- пояснительная записка к эскизному проекту, включающая краткое описание концепции въездной стелы (с описанием и обоснованием художественного и архитектурного замысла); основные технико-экономические показатели и конструктивные решения, включая размер стелы, материалы, технику исполнения, цвет; размер и тип шрифта, цвет и способ выполнения надписей; укрупнённый сметный расчёт стоимости создания въездной стелы, в том числе – с учётом затрат на её транспортировку и установку;

- дополнительные демонстрационные материалы (по желанию участника, не обязательные к предоставлению);

е) состав жюри конкурса рекомендуется сформировать из представителей экспертного сообщества (в сфере истории, культуры, изобразительного искусства, скульптуры, архитектуры, дизайна), органов государственной власти и/или органов местного самоуправления таким образом, чтобы не менее половины от общего числа членов жюри составляли специалисты, имеющие профессиональное образование в области архитектуры, дизайна, скульптуры, изобразительного искусства;

ж) в качестве критериев оценки эскизных проектов въездной стелы рекомендуется использовать следующие параметры (по каждому критерию эскизный проект оценивается от 0 до 20 баллов, наибольшая сумма баллов – 100):

- художественная выразительность и композиционная целостность Стелы (наличие собственных уникальных признаков, преимуществ предлагаемого решения);

- выявление в композиции Стелы идентичности населённого пункта (территории);

- читаемость шрифтовой композиции Стелы;

- гармоничность решения Стелы в архитектурно-ландшафтной среде с учётом масштаба и стилистики окружения (интеграция в существующую среду, в том числе с учётом различных сезонов года), особенностей контекста, а также условий восприятия Стелы;

- проработанность решений, в том числе с учётом предлагаемых материалов, технологии (экономическая целесообразность, реализуемость, долговечность);

з) в условиях конкурса рекомендуется предусмотреть приз зрительских симпатий, на который может претендовать участник конкурса, получивший наибольшее количество голосов жителей;

и) с целью расширения охвата потенциальных участников конкурса рекомендуется сопровождать объявление о начале конкурса брифингом, распространить информацию о конкурсе через средства массовой информации, с использованием социальных сетей, мессенджеров и путём размещения объявлений на специализированных информационных ресурсах.

7.3. С целью **формирования положительного отношения** к въездной стеле, планируемой к установке, рекомендуется осуществлять максимально широкое информирование жителей о мероприятиях, предшествующих созданию въездной стелы, в том числе с привлечением лидеров общественного мнения, с публикацией материалов в средствах массовой информации, интернет-ресурсах, освещением в телевизионных передачах и радиозэфире.

8. Реализация проекта въездной стелы

8.1. В случае выбора эскизного проекта въездной стелы по результатам открытого творческого конкурса необходимо учитывать **требования гражданского законодательства в сфере защиты авторских прав**, поэтому процесс установки въездной стелы (с предварительной разработкой проектно-сметной документации) рекомендуется организовать с привлечением в качестве заказчика данных работ муниципального или регионального (республиканского, краевого, областного) учреждения (организации), которое осуществляет закупочную деятельность на основании Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

8.2. В целях создания условий для заключения соответствующего **договора (контракта) с автором эскизного проекта въездной стелы**, ставшего победителем

творческого конкурса, в положении о закупке товаров, работ, услуг муниципального или регионального учреждения (организации) в разделе «Закупка у единственного поставщика» могут быть установлены, кроме прочих, следующие случаи неконкурентной закупки:

- при осуществлении закупки товаров, работ и услуг, связанных с авторскими правами у правообладателей;

- при заключении договора на разработку проектно-сметной документации с автором – победителем соответствующего творческого конкурса (конкретным физическим лицом (архитектором, дизайнером, художником, скульптором и др.), конкретными физическими лицами (авторским коллективом) или юридическим лицом (проектной организацией, художественной мастерской и др.)) эскизного проекта объекта монументально-декоративного искусства (в том числе, арт-объекта, стелы, скульптурной, скульптурно-архитектурной или архитектурно-декоративной композиции);

- при заключении договора на создание объекта монументально-декоративного искусства с лицом (конкретным физическим лицом (архитектором, дизайнером, художником, скульптором и др.), конкретными физическими лицами (авторским коллективом) или юридическим лицом (проектной организацией, художественной мастерской и др.)), которое является победителем соответствующего творческого конкурса и обладает исключительными правами на создание указанного объекта монументально-декоративного искусства.

8.3. На основании эскизного проекта въездной стелы автором разрабатывается **проектно-сметная документация**, в состав которой рекомендуется включить следующие разделы:

- а). Пояснительная записка с описанием архитектурно-художественного решения въездной стелы с учётом мероприятий по подсветке/освещению, ландшафтному оформлению.

- б). Проектная документация (текстовая часть, графическая часть)

Текстовая часть: описание основных проектных решений, в том числе

- требования к благоустройству, оформлению прилегающей территории;
- требования к системе электроснабжения;
- решения по подсветке/освещению;
- требования к фундаментам (в том числе их расчёт на ветровую, снеговую, иные виды нагрузок);

- рекомендации по установке и дальнейшей эксплуатации.

Графическая часть:

- генеральный план участка с размещением въездной стелы и архитектурно-ландшафтным решением;
- детализировочный чертёж въездной стелы;
- чертежи элементов Стелы (в том числе – элементов обустройства), дополняющих и детализирующих архитектурно-художественное решение;
- чертежи по электроснабжению и освещению/подсветке, в том числе принципиальная схема электроснабжения; принципиальная схема освещения; план сетей электроснабжения.

в). Конструкторская документация:

- пояснительная записка;
- паспорт объекта;
- альбом конструктивных решений, включая спецификацию всех необходимых материалов, конструкций и оборудования;
- технологические карты по реализации проектной документации, включая электроснабжение и освещение.

г). Сметная документация.

Образец технического задания на выполнение работ по разработке проектно-сметной документации на изготовление и установку въездной стелы приводится в приложении 1 к настоящим рекомендациям.

8.4. Завершающим этапом выполнения работ по установке въездной стелы является **изготовление, установка Стелы и выполнение заложенных в проекте работ по благоустройству**, в том числе планировка прилегающей территории, выполнение твёрдых покрытий (при необходимости), ландшафтное оформление территории (выполнение работ по посадке зелёных насаждений (декоративному озеленению)), установка малых архитектурных форм (уличной мебели, урн, иного оборудования, предусмотренного проектом), устройство освещения и архитектурно-художественной подсветки.

9. Механизмы финансирования работ по изготовлению и установке въездной стелы

9.1. При реализации финансирования проекта создания въездной стелы рекомендуется использовать элементы **инициативного бюджетирования**. Практика реализации проектирования и создания объектов въездных стел в муниципальных образованиях Российской Федерации подтверждается положительными примерами снижения финансовых затрат на органы местного самоуправления за счёт применения института инициативного бюджетирования, посредством использования средств граждан и юридических лиц.

Рекомендуется рассматривать создание въездных стел как практику коллективных дел местного сообщества, формирующую общие интересы жителей муниципального образования. Информированность населения о реализации практики инициативного бюджетирования способствует росту вовлеченности граждан в формирование комфортной городской среды, развитию бюджетной и финансовой грамотности, а также повышению уровню доверия к власти.

Внедрение и развитие практики инициативного бюджетирования позволяет достичь положительных экономических и социальных эффектов, таких как:

- рост вовлеченности граждан в бюджетный процесс;
- повышение бюджетной грамотности населения;
- повышение эффективности расходования бюджетных средств;
- повышение сохранности реализованных проектов;
- привлечение дополнительного финансирования;
- повышение уровня доверия к власти;
- снижение иждивенческих настроений со стороны населения и активизация его участия в территориальном развитии муниципального образования.

9.2. Финансирование реализации проектов въездных стел может также осуществляться путём включения мероприятий (в том числе указанных в разделе 8 настоящих методических рекомендаций) в **государственные программы** субъектов Российской Федерации, в **муниципальные программы** соответствующих муниципальных образований, например, такие как:

- Развитие культуры и туризма;
- Развитие внутреннего и въездного туризма;

- Повышение эффективности органов местного самоуправления по формированию современной городской среды;
- Поддержка комплексного развития территорий и содействие развитию местного самоуправления.

Финансирование мероприятий по установке въездных стел может осуществляться субъектами Российской Федерации на конкурсной основе путём распределения субсидий местным бюджетам из регионального бюджета (например, на софинансирование инвестиционных программ и проектов развития общественной инфраструктуры муниципальных образований).

Приложения:

1. Техническое задание на выполнение работ по разработке проектно-сметной документации на изготовление и установку въездной стелы (образец)
2. Положительные примеры въездных стел, установленных в различных субъектах Российской Федерации

***** при подготовке настоящих Методических рекомендаций использовались материалы, выполненные ООО «Тектоника» в 2022 году**

**Техническое задание
на выполнение работ по разработке проектно-сметной документации
на изготовление и установку въездной стелы
(образец)**

1.	Предмет контракта (наименование проекта)	Разработка проектно-сметной документации на изготовление и установку въездной стелы
2.	Заказчик работы	Муниципальное автономное учреждение (далее – Заказчик)
3.	Срок исполнения	В течение 60 календарных дней с момента заключения договора
4.	Основание для подготовки	Реализация муниципальным автономным учреждением функций по популяризации декоративно-прикладного искусства и поддержке профессиональных творческих объединений; поручение главы муниципального образования
5.	Источник финансирования	Средства местного бюджета (муниципальная программа по поддержке местных инициатив)
6.	Цель разработки	Обеспечение единых подходов к навигационно-информационному оформлению въездов в населённый пункт, повышение эстетических качеств их архитектурно-художественного оформления, выявление особенностей и признаков идентичности населённого пункта, формирование положительного узнаваемого облика населённого пункта и повышение его туристической привлекательности
7.	Исходные данные для проектирования	1. Кадастровый номер земельного участка 2. Топографическая съёмка участка проектирования 3. Результаты инженерных изысканий 4. Справка об условиях и точке подключения к сетям электроснабжения 5. Справочные данные для составления сметы
8.	Особые требования Заказчика (обязанности)	Согласование проектных решений с региональным министерством транспорта, иными заинтересованными лицами и организациями (в случае необходимости, по

	Подрядчика)	требованию Заказчика, оформленному в форме письма в адрес Подрядчика) При необходимости выступление с докладом и презентацией на совещаниях, собраниях, иных заседаниях (очно или по видеоконференцсвязи)
9.	Основные требования к проектным решениям	Проектные решения должны соответствовать действующим нормативно-техническим требованиям (Правилам, ГОСТам, СНиПам, иным документам). Проектные решения должны быть выполнены на основе эскизного проекта, являющегося победителем творческого конкурса на лучший эскизный проект въездной стелы. Проектные решения должны обеспечивать возможность заводского изготовления укрупненных частей и сборки непосредственно на месте установки. Ландшафтные решения должны соответствовать природно-климатическим условиям и обеспечивать простоту дальнейшего содержания. Срок эксплуатации проектируемой въездной стелы должен составлять не менее 25 лет. Материалы внешней отделки должны обеспечивать сохранение внешнего вида в существующих климатических условиях на весь период эксплуатации. Проектные решения должны предусматривать антивандальное исполнение.
10.	Состав проектно-сметной документации	1. Пояснительная записка с описанием архитектурно-художественного решения въездной стелы с учётом мероприятий по подсветке/освещению, ландшафтному оформлению. 2. Проектная документация 2.1. Текстовая часть: описание основных проектных решений, в том числе - требования к благоустройству, оформлению прилегающей территории; - требования к системе электроснабжения; - решения по подсветке/освещению; - требования к фундаментам (в том числе их расчёт на

		ветровую, снеговую, иные виды нагрузок) - рекомендации по установке и дальнейшей эксплуатации. 2.2. Графическая часть: - генеральный план участка с размещением въездной стелы и архитектурно-ландшафтным решением; - детализировочный чертёж въездной стелы; - чертежи элементов стелы (в том числе – элементов обустройства), дополняющих и детализирующих архитектурно-художественное решение; - чертежи по электроснабжению и освещению/подсветке, в том числе принципиальная схема электроснабжения; принципиальная схема освещения; план сетей электроснабжения. На схеме освещения территории указать типы и количество используемых светильников. В целях гармоничного восприятия среды при выборе источников освещения необходимо использовать единообразный цветовой спектр и тип конструкции установок. 3. Конструкторская документация: - пояснительная записка; - паспорт объекта; - альбом конструктивных решений, включая спецификацию всех необходимых материалов, конструкций и оборудования; - технологические карты по реализации проектной документации, включая электроснабжение и освещение. 4. Сметная документация: Сметную документацию (далее также СД) разработать с использованием сертифицированного программного комплекса «Гранд-смета» (или ином сметном программном комплексе, позволяющем создавать СД универсального формата, работающего со всеми сметными программами). СД должна содержать полный комплекс проектного объема работ. Сметную документацию выполнить ресурсно-индексным методом по расценкам, включенным в федеральный реестр сметных нормативов (ФСНБ-2022 (с изм. 1-13)), с учетом положений Методики 421/пр (в ред. 557), 812 (в ред. 636 и 611), 774 (в ред. 317).
--	--	--

		Расчёт вспомогательных ненормируемых материалов выполнить с учётом письма №20-05-01/16355-СЛ от 06.10.2023. Сводный сметный расчёт и локальные сметные расчёты должны быть выполнены в текущих ценах на момент сдачи проектно-сметной документации. Формы локальных и сводных сметных расчётов должны соответствовать рекомендуемым формам, утвержденных Приказом 421/пр от 04.08.2020 в ред. приказа 557/пр от 07.07.2022. Разработать пояснительную записку к сметной документации согласно п. 27 МДС 421пр. Провести мониторинг цен на оборудование и материалы, стоимость которых определяется по прайс-листам, с оформлением конъюнктурного анализа в виде сопоставительной ведомости от 3-х поставщиков с указанием наиболее выгодного предложения. При представлении сметной документации текстовые альбомы, содержащие прайс-листы, коммерческие предложения поставщиков и конъюнктурный анализ цен необходимо формировать в удобном для использования виде, а именно: - альбом, содержащий прайс-листы, должен иметь сквозную нумерацию страниц; оглавление частей по наименованию локальных сметных расчётов, для которых приводятся прайс-листы; содержание альбома – информацию с перечнем локальных сметных расчетов, с указанием номеров страниц; - прайс-листы должны быть представлены в рублёвом эквиваленте и содержать информацию о процентной ставке НДС и месте отгрузки товара; - конъюнктурный анализ выполнить согласно приложению №1 к Методике определения сметной стоимости строительства, утверждённой 04.08.2020 № 421/пр. Если конъюнктурный анализ предоставляется отдельным документом, то в нём также указывается номер альбома (при наличии нескольких альбомов). Сметная документация должна включать ведомости объёмов строительных и монтажных работ (с подсчётами и ссылками на чертежи), спецификациями на оборудование, оформленными в установленном
--	--	---

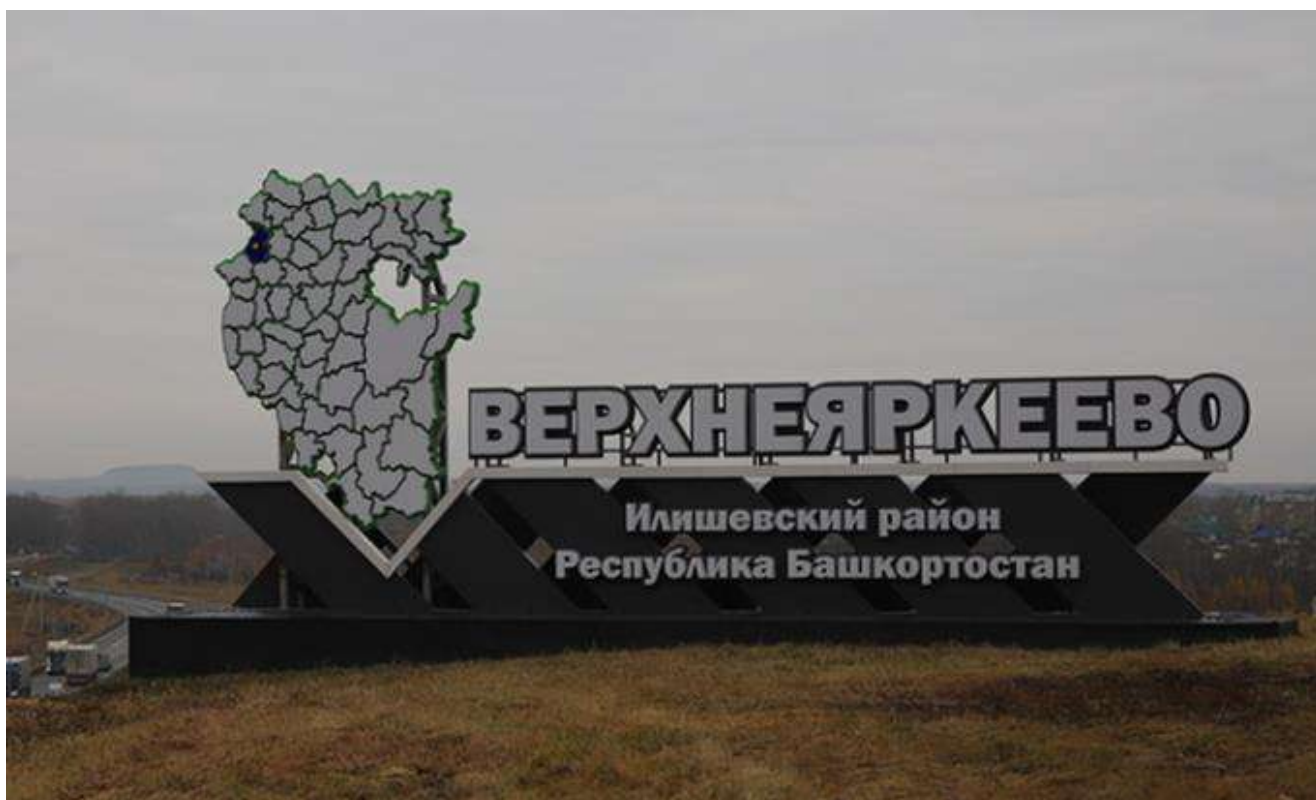
		порядке с подписями разработчика и ГИП. Объёмы работ, приведённые в ведомостях, должны чётко соответствовать проектным решениям. Представить электронный вариант (формат Гранд, либо XML) сметной документации, в т.ч. конъюнктурного анализа цен.
11.	Результаты работы, требования по предоставлению документации	Подрядчик передает Заказчику по акту приёма-передачи следующую документацию: 1. на бумажном носителе – документацию в составе согласно пункту 10 настоящего технического задания в виде сброшюрованного альбома (альбомов) формата А3 (А4) в 3-х экземплярах; 2. на электронном носителе (USB-флеш-накопитель) в одном экземпляре – документацию в составе согласно пункту 10 настоящего технического задания в формате PDF; Электронная версия документации должна полностью соответствовать документации, предоставляемой в печатном виде, наименование каждого электронного документа должно соответствовать наименованию документа на бумажном носителе.
12.	Требования к качеству, безопасности выполняемых работ, к гарантийному сроку и объёму предоставления гарантий качества работ	1. Работы должны быть выполнены с надлежащим качеством и в установленные сроки в соответствии с действующим законодательством РФ, нормативно-технических и иных документов. 2. Подрядчик гарантирует, что обладает всеми правами на результат работ (документацию) и что их отчуждение Заказчику не нарушает прав третьих лиц. 3. Подрядчик в течение 12 месяцев со дня подписания документа о приёмке устраняет недостатки и дефекты в выполненных работах, в том числе устранение опечаток, ошибок в материалах проекта. При обнаружении недостатков и дефектов в проектной документации все работы по их устранению осуществляются Подрядчиком за свой счёт в указанные Заказчиком сроки.

Положительные примеры въездных стел, установленных в различных субъектах Российской Федерации



Республика Башкортостан

Стела удачно расположена на возвышенном участке вдоль федеральной трассы М7 «Волга». На каркасе, напоминающем переплетённую ленту, размещаются наименование села Верхнеяркеево Илишевского района и расчерченный контур Республики Башкортостан со схематичным указанием границ 54 муниципальных районов, среди которых цветом выделен Илишевский район.





Краснодарский край

Въездная стела «Белореченск» – это ориентир на въезде в город со стороны города – Майкопа и Усть-Лабинска. Стела представляет собой динамичную композицию, символизирующую стремление к развитию.



Калининградская область

Въездной знак города Светлогорска представляет из себя стелу, стилизованную под парус лодки. В верхней части стелы — образ янтаря, символа Калининградской области, в форме мозаики, обрамлённой желтым сиянием — символом солнца. Жёлто-бирюзовая линия в нижней части композиции — образ морских волн, золотистого песка и кусочков янтаря в нём.





Республика САХА (Якутия)

Основной доминирующий объём образован тремя склонёнными друг к другу дугообразными столбами, соединёнными на вершине серебряным шаром, и формирует образ языческих сооружений местного населения в древности.

Надпись выполнена в виде выступающих букв на массивном пилоне, опирающемся на три небольшие опоры. По сторонам от надписи расположены герб города и орден Трудового Красного Знамени с историческими справками. В центре верхней части композиции – образ алмазного кристалла в виде гранёного стеклянного элемента, символизирующего отраслевую принадлежность города.



Челябинская область

На прямоугольных панелях въездной стелы – рельефные изображения женской и мужской фигуры.

Фото на стр. 50:

- утонченная дама с книгой в руке олицетворяет созидательные начала — образовательное и научное;
- мужчина, в руках у которого рабочий инструмент металлурга, представляет собой собирательный образ работников металлургического завода, шахтеров, которыми гордится Сатка – город трудящихся.

На торцевой панели стелы располагается герб города и информация о его основании.



Кемеровская область (фото на стр. 50)

Стела Прокопьевского района «Шахтерам Кузбасса слава!» представляет собой композицию из шестерёнки от проходческого комбайна и полигонального объёмного изображения каменного угля, которые особенно эффектно выглядят в тёмное время суток благодаря художественной подсветке.



Удмуртская Республика

С древних времён в нашей памяти живут подвиги богатырей, и среди многих прославленных богатырей в Удмуртии особо чтят батыра Донды и его сыновей.

Стела «Батыры» — это символические батыр Донды и его старшие сыновья Идна и Вёсья. По легенде после смерти богатырь был превращён в белого лебедя, и в этом образе до настоящего времени покровительствует всем удмуртам. Лебеди также изображены на стеле.



Челябинская область
город Южноуральск

Динамичная композиция стелы состоит из двух соединённых между собой эллипсов, которые символизируют инволюцию и эволюцию, ассоциируются с динамикой, напором, стремлением к развитию, инновационностью. В верхней части композиции по часовой стрелке, как символическое развитие, проходит история, поднимаясь, как бы по ступеням времени вверх – рождается силуэт города, начиная от градообразующей ГРЭС и далее развитие от малоэтажных зданий к высотным, от простых технологий к прогрессивным. И далее – в будущее!



Мурманская область

Стела расположена на въезде в город Заполярный Печенгского района Мурманской области со стороны города Мурманска. Её несколько пиков символизируют горы, на вершине одного из них – герб города и дата его основания, в центре стелы – логотип рудообразующего предприятия «Норильский Никель», надпись «Город горняков» символизирует принадлежность населения города к горнорудной отрасли.

Ямало-Ненецкий автономный округ

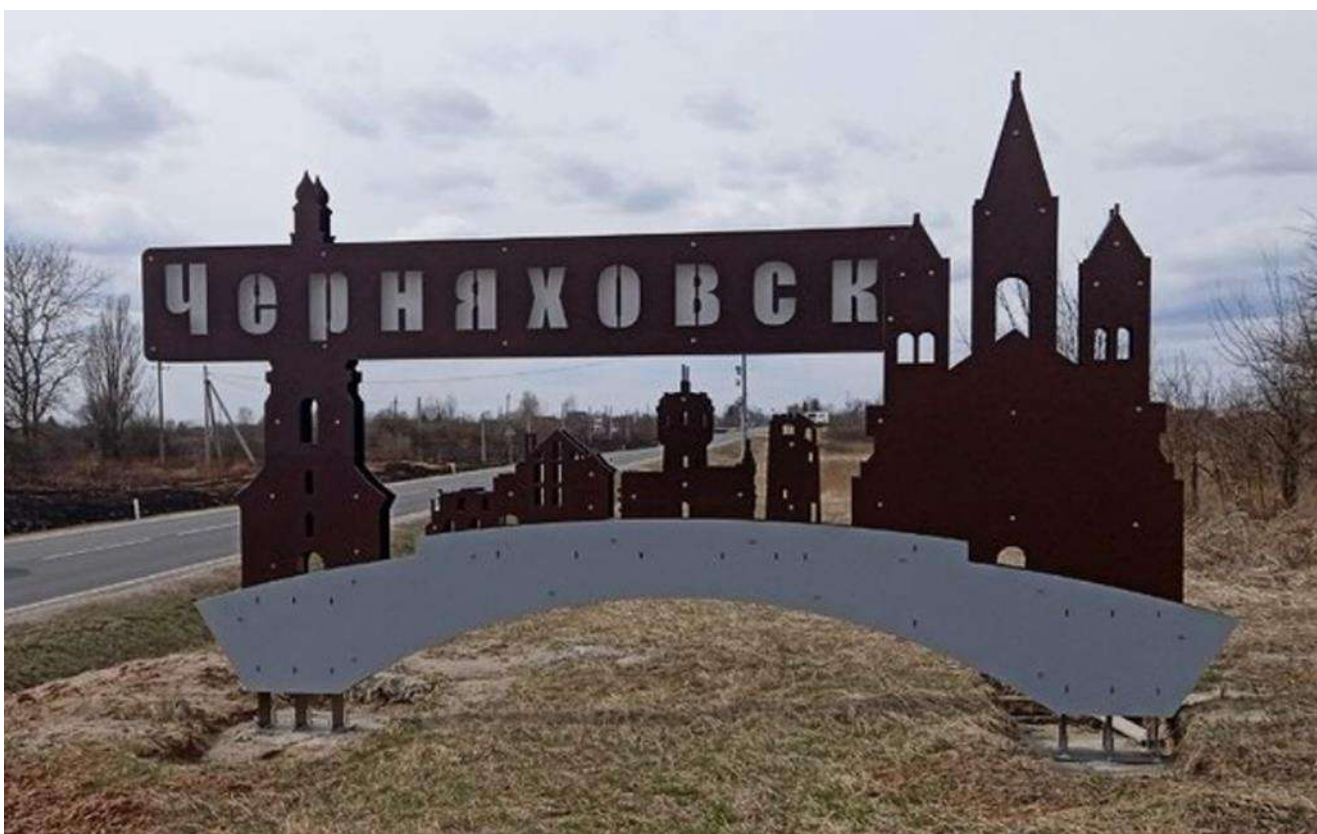
пгт Харп, городской округ город Лабытнанги (фото на стр. 54)

Название поселка Харп переводится с ненецкого языка как «северное сияние», и отражение в стеле этого поэтического наименования сохраняет историческую преемственность. На каждой из трёх плоскостей призмы расположена семилучевая снежинка – бренд муниципалитета, надпись «Харп – северное сияние».

Над буквами размещены декоративные элементы – образ гор с разрезами камней-самоцветов, символизирующих богатство северного Урала.

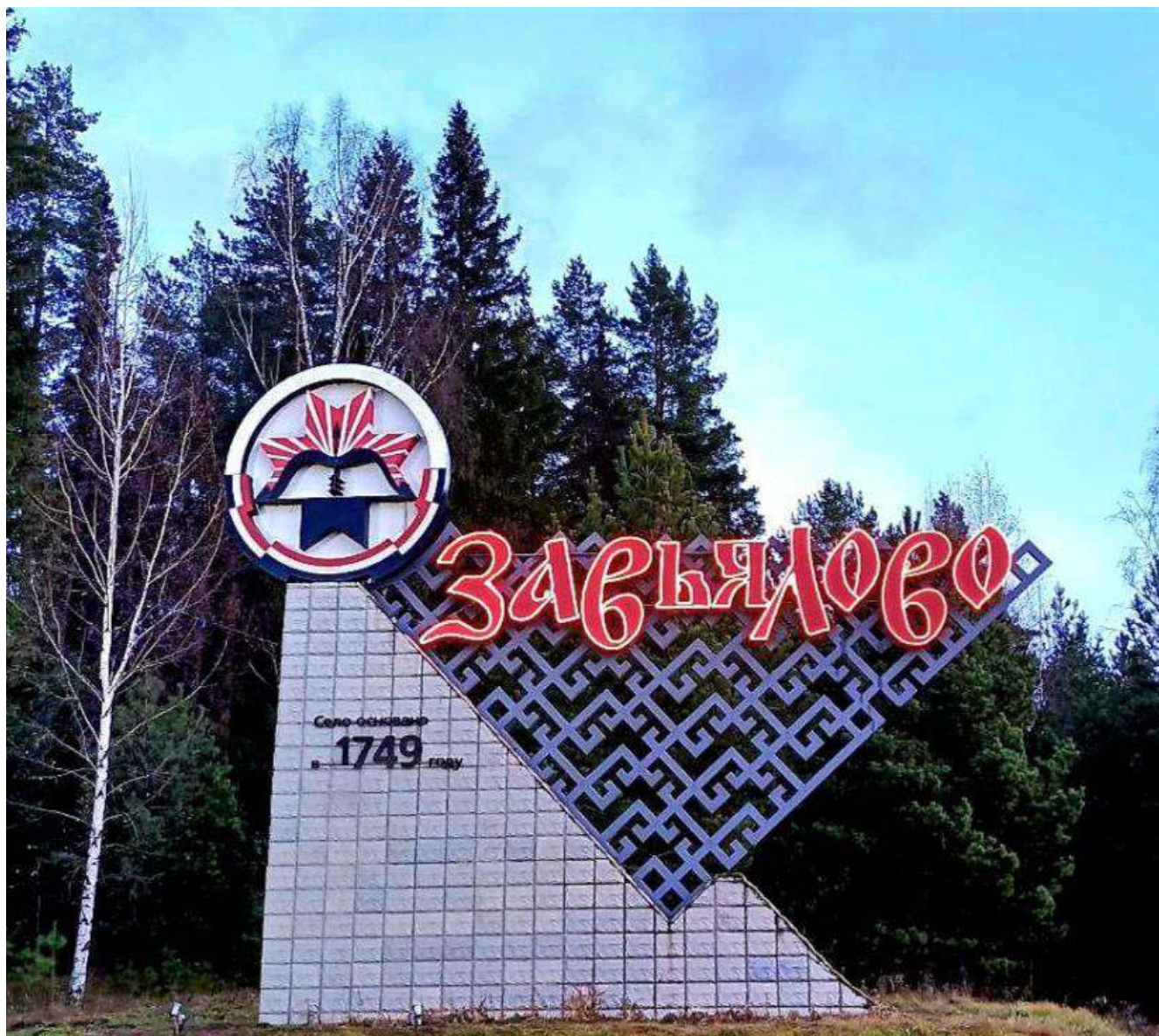


В тёмное время суток все буквы, снежинки и лицевая часть срезов камней, установленных за горами, переливаются, передавая образ северного сияния.



Калининградская область

Въездная стела представляет собой композицию из силуэтов исторических построек города Черняховска (до 1946 года Инстербург, Восточная Пруссия): Лютеркирха (ныне утрачена), замок Инстербург, водонапорная башня, башня Бисмарка и Кафедральный собор Архангела Михаила (ранее Реформатская кирха).



Удмуртская Республика

Композиция стелы достаточно лаконична и в то же время имеет глубокий смысл: её образное решение связано с древней легендой, согласно которой село Завьялово было образовано там, куда упала стрела, выпущенная из лука богатыря Завьяла.